


The logo for CA magazine, featuring the letters 'CA' in a large, white, sans-serif font on a dark brown rectangular background.

CA

magazine

A series of concentric circles in various shades of teal and light blue, centered on the page, creating a ripple effect.

Accédez aux
vrais décideurs
du monde
canadien
des affaires

Tirez parti d'un lectorat influent, bien nanti, ciblé et fidèle grâce à *CAMagazine*

Cent pour cent des comptables agréés du Canada reçoivent *CAMagazine*, et plus de 3,5 millions de Canadiens font appel à leurs conseils.

En tant que leaders du monde des affaires, les CA participent directement aux décisions concernant l'achat ou la location à des fins d'affaires, pour leur entreprise ou pour celle d'un client.

Nous pouvons vous aider à atteindre les grands décideurs du monde des affaires canadien. Depuis 1911, *CAMagazine* leur fournit des informations d'actualité indispensables.

Jetez un nouveau regard sur *CAMagazine*

Les annonceurs suivants ont choisi *CAMagazine* pour rejoindre leur public cible :

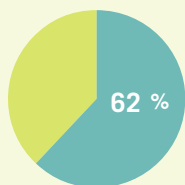
- ADP
- BDC
- Bell Business Solutions
- CIBC
- Cushman & Wakefield
- LePage Inc.
- EDC
- Exact Software Canada Ltd.
- Gluskin Sheff
- HP
- Jefferson Wells
- Manulife
- Microsoft
- Northern Rivers
- Capital Management Inc.
- Robert Half Canada Inc.
- Sage Software
- Scotiabank
- Simply Accounting
- Syspro Software
- Telus
- Visa

Adressez-vous à la source d'influence du milieu financier canadien

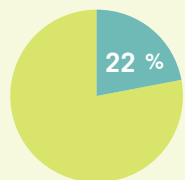
Les CA ne font pas que conseiller plus de 3,5 millions de Canadiens sur le plan financier. Des placements aux acquisitions, en passant par la planification de la retraite, ils occupent des postes de premier plan et d'influence dans le monde des affaires.

125 000 lecteurs

Atteindre le sommet



62 % des sociétés figurant au palmarès ROB 1 000 du *Globe and Mail* comptent au moins un CA à l'un de leurs six principaux postes de direction.



22 % des hauts dirigeants des sociétés du ROB 1 000 sont des CA.

Des dirigeants d'entreprise puissants – des clients bien nantis

Un tirage payé de 78 000 exemplaires et un lectorat de plus de 125 000 personnes par numéro.

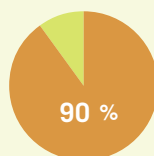


65 %
d'hommes



35 %
de femmes

Âge moyen : 43 ans



90 % ont entre 25 et 54 ans

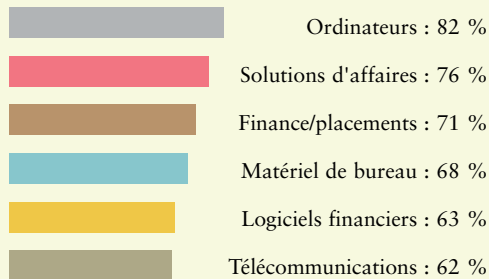
164 396 \$

Source : Sondage 2005 sur la rémunération au sein de la profession de CA (ICCA)

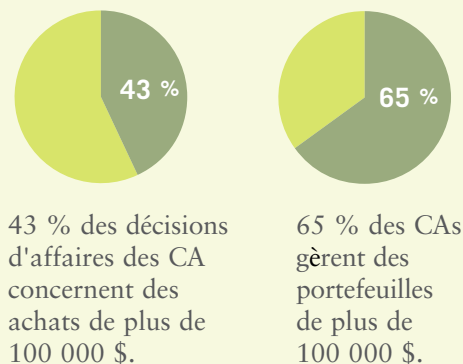
Le pouvoir d'influencer

En plus d'être des conseillers de confiance en affaires et en finance, les CA sont d'importants décideurs. *CAMagazine* vous donne un accès exclusif à un segment particulièrement influent parmi les professionnels d'affaires de premier plan du Canada.

Un pourcentage élevé de CA participe directement à tous les types de décisions concernant l'achat ou la location à des fins d'affaires.



CAMagazine vous permet de joindre la source d'influence du milieu financier canadien.



Le premier choix des décideurs canadiens.

Depuis près d'un siècle, *CAMagazine* constitue la principale source d'information des dirigeants d'entreprise canadiens.



Les CA consacrent en moyenne 57 minutes à la lecture de *CAMagazine*.

79 % des CA agissent en s'appuyant sur ce qu'ils lisent dans *CAMagazine*.

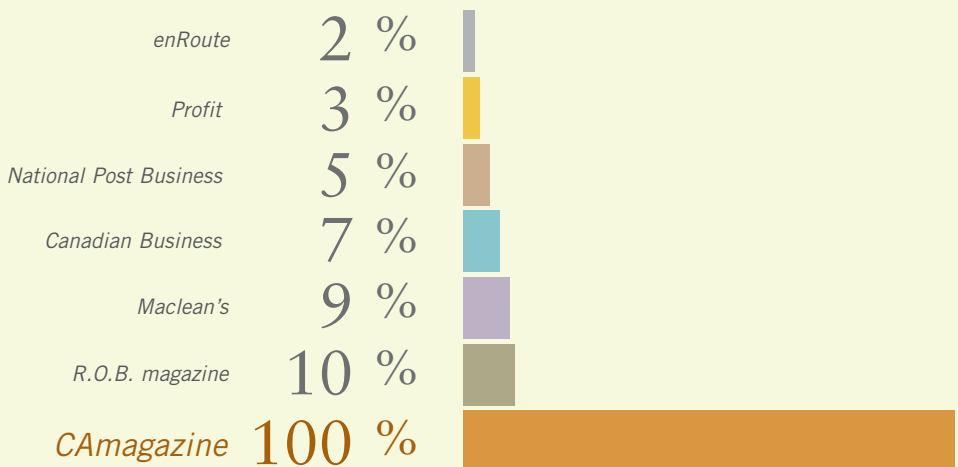
66 % des CA conservent les anciens numéros de *CAMagazine* pour consultation ultérieure.

Un lectorat important

Les décideurs du monde des affaires canadien les plus influents consacrent plus de temps à la lecture de *CAMagazine* qu'à n'importe quelle autre publication d'affaires – voilà le meilleur moyen de joindre ce lectorat influent et bien nanti.

100 % des comptables agréés du Canada reçoivent *CAMagazine*.

Aucun autre magazine d'affaires n'en fait autant.



Le numéro 1 des magazines d'affaires

CAMagazine a remporté la médaille d'or dans la catégorie Meilleur numéro six années de suite au concours Kenneth R. Wilson qui souligne l'excellence dans la presse économique et spécialisée au Canada. *CAMagazine* y a aussi remporté de nombreuses autres médailles d'or et d'argent dans les catégories écrites et visuelles, de même que la médaille d'or pour le meilleur site Web.

CAMagazine : un accès exclusif aux décideurs de premier plan du monde des affaires canadien



CAMagazine

277, rue Wellington Ouest

Toronto (Ontario) Canada M5V 3H2

Pour plus d'information :

Serge Gamache, représentant publicitaire

Tél. : 405-651-4257

Tél. sans frais : 1-866-834-4257

Télec. : 450-670-8683

Courriel : sergegamache@videotron.ca

www.camagazine.com